



Fuorisalone 2024 Milano Design Week, 15-21 Aprile

Riflettori puntati sul Fuorisalone: il mondo del design si ritrova a Milano per condividere iniziative e progetti pensati per dare forma al nostro presente tra eventi, mostre e installazioni diffuse in città.

Materia Natura il tema proposto da Fuorisalone.it con l'obiettivo di promuovere una cultura del progetto consapevole.

Dal 15 al 21 aprile la città di Milano torna protagonista della scena internazionale del mondo del progetto con un corposo calendario di eventi, mostre e installazioni. Designer, architetti, scuole, università e istituzioni si riuniscono per condividere idee che danno forma al nostro presente con una particolare attenzione al futuro del nostro ambiente. Le pratiche del design sono fondamentali nello sviluppo di una cultura del progetto consapevole e sono in grado di mettere in risalto la sostenibilità come principio guida e valore fondamentale nel processo creativo e nella progettazione, concetto riassunto nel tema Materia Natura proposto per questa edizione. Con focus sulle tematiche dell'economia circolare, del riuso, della sostenibilità dei processi e dei materiali, Fuorisalone si terrà come di consueto in concomitanza con il Salone del Mobile.Milano, che quest'anno giunge alla 62esima edizione.

“Materia Natura”: il tema dell'edizione 2024 di Fuorisalone

La natura al centro dell'edizione 2024: con “Materia Natura” Fuorisalone invita ad un'esplorazione profonda della connessione tra queste due parole, promossa attraverso una campagna visiva curata da Nicola Ricciardi e concepita da EX. (Andrea Cassi, Michele Versaci) e Giorgio Ferrero (MYBOSSWAS), che hanno realizzato un'opera in una serie di cinque soggetti.

Le riflessioni sulla materia e i tentativi di trasformarla sono da sempre al centro della cultura umana, che la studia, sperimenta e manipola per poter interpretare la relazione con il mondo naturale. È però sul piano del rapporto con l'uomo, che questi due concetti si incontrano e sovrappongono, manifestandosi in armonia l'uno con l'altro.

La parola "natura" è un forte richiamo alle questioni più urgenti e attuali del nostro presente e sottolinea l'importanza di promuovere progetti orientati verso soluzioni sempre più sostenibili e rispettose dell'ambiente. Allo stesso tempo, **la parola "materia"** apre e alimenta un naturale dialogo con il design, il pensiero creativo, la progettazione e la propensione a immaginare infinite e possibili trasformazioni.

Materia Natura diventa, così, per Fuorisalone, la chiave di lettura centrale per osservare e mappare le iniziative che durante la Design Week 2024 daranno vita a nuovi linguaggi e visioni rispetto alle azioni che il design è in grado di attivare nel contesto di un ripensamento radicale del rapporto tra l'uomo e l'ambiente che abita.

Il tema “Materia Natura” evolve concetti affrontati in precedenza e diventa estensione dei temi delle scorse edizioni del Fuorisalone: "Forme dell'Abitare", "Tra Spazio e Tempo" e "Laboratorio Futuro", **delineando un percorso che sostiene i valori di una cultura del progetto consapevole.** "Materia Natura" amplifica e approfondisce ulteriormente questa visione, mettendo in risalto la sostenibilità come principio guida e virtù fondamentale nel processo creativo e progettuale.

“Il Fuorisalone rappresenta un momento libero di espressione e confronto che alimenta un dibattito critico sul ruolo del design in tutte le sue espressioni e che vede oggi nella natura la più importante forma di ispirazione, della quale tutti noi dobbiamo prenderci cura. Questa la motivazione della scelta del nostro tema, dove per materia intendiamo conoscenza, cultura e competenza, con natura pensiamo a spazio, tempo e risorse. È fondamentale unire le due dimensioni per progettare il nostro presente e assicurarci un futuro.” dichiara **Paolo Casati**, Co-founder e Creative Director di Studiolabo.

POV:
**l'opera che diventa immagine di riferimento
del Fuorisalone 2024**

Allo scopo di rendere il concetto alla base di “Materia Natura” ancora più pervasivo, **Fuorisalone ha invitato Nicola Ricciardi - Direttore Artistico di miart - a curare la rappresentazione visiva del tema, che si è tradotta in una proficua collaborazione con EX.**, gruppo di ricerca e progettazione che lavora all'intersezione tra arte, paesaggio, tecnologia e architettura, formato dagli architetti **Andrea Cassi e Michele Versaci**, che hanno lavorato insieme a **Giorgio Ferrero (MYBOSSWAS)**.

POV è un'opera fotografica e audiovisiva composta da cinque diversi scenari che indagano il fragile rapporto tra uomo e ambiente ritraendo: un ceppo di legno colto in Val Susa, un blocco di ghiaccio, un blocco di pietra lavica, un blocco di marmo e una lastra di ardesia. Questi cinque elementi - più di uno proprio per raccontare quanto la materia e la natura siano molteplici e complesse - rappresentano l'impatto dell'uomo sull'ambiente portando i segni delle azioni con le quali si trasforma la materia naturale in un oggetto, sintetizzando la manipolazione dell'elemento e mettendo in evidenza lo scarto tra l'intervento umano e la componente naturale.

Infine, questo processo viene mostrato con altri occhi, con delle luci a frequenze ultraviolette non visibili dagli esseri umani, che pertanto generano altre immagini. In questo dialogo, quindi, è stato coinvolto anche il mondo della scienza, perché i tre autori hanno lavorato con le luci UV proprio per poter restituire colori diversi in grado di corrispondere a lunghezze d'onda differenti, allargando il tema della visione e mettendo in discussione i punti di vista: il risultato è un effetto artificiale, dato da un principio naturale. *“Abbiamo esplorato il rapporto tra materia e natura, e allo stesso tempo ci siamo interrogati sulla natura della materia”*, dichiarano gli autori.

**La terza edizione di Fuorisalone Award:
il premio che celebra il meglio della Milano Design Week**

Torna Fuorisalone Award, riconoscimento che premia i contenuti e gli allestimenti più memorabili presentati durante la Milano Design Week. Progetto autoriale a cura di Studiolabo, il Fuorisalone Award premia la migliore creatività e le idee più d'impatto di aziende e designer italiani ed internazionali.

I progetti che concorreranno ad aggiudicarsi i voti del pubblico saranno quindici, visibili su una sezione dedicata della piattaforma Fuorisalone.it, approfondibili attraverso un sistema di schede evento con contenuti e foto delle installazioni. In parallelo, un lavoro congiunto da parte di un comitato tecnico e della redazione di Fuorisalone.it porrà l'attenzione su contenuti rilevanti per il mondo del progetto e del design, qualitativamente innovativi e ricchi di significato. **I progetti selezionati concorreranno ad aggiudicarsi le 4 Menzioni Speciali per le categorie: Interazione, Sostenibilità, Tecnologia, Comunicazione.**

La giuria che decreterà i vincitori delle menzioni speciali sarà composta da: Caroline Corbetta, Curatrice d'arte contemporanea e Founding Director @ilcrepaccio; Andrea Davide Cuman, Docente e Storico del Fuorisalone; Giada Daniele, Architetta e Divulgatrice Digitale; Paolo Ferrarini, Curatore, Docente e Giornalista; Nicola Ricciardi, Direttore Artistico miart; Angela Rui, Curatrice di Design; Federica Sala, Curatrice e EIC The Good Life Italia; Andrea Staid, Antropologo e Scrittore; Valentina Ventrelli, Esperta di estetiche contemporanee; Francesco Zurlo, Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano.

Con l'edizione 2024 nasce la Menzione Speciale Media Partner che chiama i media partner di Fuorisalone.it ad esprimere il proprio giudizio a partire dalla shortlist dei 15 progetti più memorabili. Un premio "della critica" che si affiancherà a quello voluto dal pubblico.

I premi del Fuorisalone Award sono disegnati dal team di **Studiolabo** e realizzati da Andrea Gallo con **Pollodesign Factory**, realtà milanese attiva nel campo del progetto e della produzione. Sono realizzati come stilizzazione del tradizionale pin che caratterizza da 20 anni l'attività di Fuorisalone.it. Un omaggio a quella che da sempre rappresenta la mappa ufficiale tramite cui orientarsi tra installazioni, mostre e panel di confronto durante la settimana più importante per la *design industry*.

"Il Fuorisalone Award riafferma il suo impegno nel riconoscere e storicizzare i progetti più significativi nel panorama della Milano Design Week. Inoltre, l'introduzione della nuova menzione speciale da parte dei media partner sottolinea l'importanza di un approccio collaborativo e mirato a valorizzare l'evento da molteplici prospettive", dichiara **Cristian Confalonieri**, Co-founder di Studiolabo.

Le votazioni apriranno a partire da mercoledì 17 aprile e rimarranno attive fino a sabato 20 ore 12.00.

→ www.award.fuorisalone.it

e.Reporter: documentare la Milano Design Week

Torna l'appuntamento con gli e.Reporter, progetto nato nel 2003 dedicato a studenti di design, architettura, arti visive con una particolare passione per la fotografia e i contenuti audio-visivi.

L'intento è da sempre quello di raccontare il Fuorisalone attraverso gli occhi di una community attenta, che rappresenta i progettisti di domani. Attraverso la partnership con le più importanti scuole del design milanesi, negli anni sono stati prodotti oltre 190 mila scatti che sono diventati l'archivio storico e collettivo dell'evento.

Riconfermata la collaborazione tra la Scuola del Design del Politecnico di Milano e Studiolabo per offrire agli studenti della Scuola del Design, della Scuola di Architettura e di POLI.Design la possibilità di dare il proprio contributo al racconto collettivo dell'evento. Il progetto rientra nell'ambito del programma "Passion in Action" in qualità di attività extracurricolare che il Politecnico di Milano propone ai propri studenti e che permetterà loro di ottenere 3 CFU come riconoscimento didattico a partecipazione libera.

Tra le novità dell'edizione 2024, l'opportunità offerta agli e.Reporter di contribuire con il proprio lavoro anche allo sviluppo del progetto di ricerca "Salone / Milano Design Week come ecosistema". Si tratta di un'iniziativa fortemente voluta dal Salone del Mobile.Milano che ha commissionato al Politecnico di Milano un'indagine scientifica che ha come principale obiettivo la nascita di un osservatorio per la misurazione dell'impatto di un evento unico al mondo sulla città. Un progetto inclusivo e partecipato che vede già coinvolti il Comune di Milano e una vasta rete di stakeholder, tra cui Studiolabo.

É stata avviata inoltre un'importante collaborazione con la **Northeastern University (NU) di Boston**, attraverso il coordinamento di **Paolo Ciuccarelli**, direttore del Center of Design al NU con oltre 20 anni di esperienza presso il Politecnico di Milano, dove ha fondato il **DensityDesign Research Lab**. Dodici studenti di Northeastern University parteciperanno ad una attività speciale da e.Reporter con l'obiettivo di definire tramite un'azione sul campo, gli elementi e i principi alla base della progettazione dell'esperienza di un evento nella cornice della Design Week. L'obiettivo sarà quello di "decodificare" l'evento, definendo delle matrici analitiche per la sua interpretazione, utili allo sviluppo di nuovi format.

Infine confermata la collaborazione con il magazine C41, che lancerà a inizio aprile una *call to action* fotografica: gli e.Reporter potranno raccontare la Design Week seguendo anche il brief specifico impostato dalla redazione di C41 e le migliori immagini potranno essere pubblicate sui canali del magazine. La *cta* di questa edizione è intitolata **OBJECTS** e vuole mettere in luce il fulcro attorno cui si svolge la Design Week: oggetti d'uso comune, oggetti sostenibili, oggetti da possedere, altri da abitare in installazioni uniche.

Arte e design al Fuorisalone: una relazione promossa dalla collaborazione con miart

Sono molti i contenuti nati nel contesto di miart e pensati per sconfinare nella **Milano Design Week**, come molti sono gli eventi del Fuorisalone che vedono l'arte protagonista. Questo il motivo per cui **Nicola Ricciardi, Direttore Artistico di miart**, ha strutturato insieme a **Studiolabo** una **collaborazione pensata per produrre contenuti, percorsi e guide legate all'arte a Milano nei giorni della Design Week**, al fine di promuovere una contaminazione tra le due identità con l'obiettivo di offrire al vasto pubblico del Fuorisalone contenuti di qualità, utili a scoprire la città da diversi punti di vista.

Su Fuorisalone.it si potranno quindi trovare guide a gallerie milanesi selezionate, percorsi inediti proposti da Nicola Ricciardi alla scoperta di mostre e luoghi della città e, infine, liste di eventi che prevedono il coinvolgimento di artisti o collettivi all'interno del palinsesto di appuntamenti del Fuorisalone.

“Arte e design hanno sempre avuto numerosi punti di contatto, personalmente non credo molto nelle etichette e nelle divisioni, per cui per me è abbastanza naturale che questi due mondi si contaminino. E ovviamente nelle settimane di aprile, prima nella Milano Art Week e poi nella Milano Design Week, si vede come questa commistione possa generare qualcosa di originale e di nuovo. Questa fusione di arte e design è una caratteristica della città di Milano, una città che ha avuto un'enorme importanza per quanto riguarda lo sviluppo dell'arte moderna e, inutile sottolinearlo, anche del design contemporaneo”, dichiara **Nicola Ricciardi**, Direttore Artistico di miart.

→ <http://percorsomiart.fuorisalone.it>

Salone del Mobile.Milano e Fuorisalone insieme per la Design Week

Prosegue la collaborazione con il **Salone del Mobile.Milano** allo scopo di valorizzare gli espositori presenti sia negli spazi della fiera che in città, secondo un percorso dedicato presente nella guida eventi e sulla mappa interattiva di Fuorisalone.it, con indicazione della posizione degli stand tra i diversi padiglioni e della sede dell'evento in città, pensato per orientare il pubblico verso una selezione di eventi realizzati dai più importanti brand del settore design e arredo.

→ <http://percorsosalone.fuorisalone.it>

La piattaforma digitale di Fuorisalone.it al servizio di pubblico e aziende

Fuorisalone.it vanta vent'anni di esperienza nell'aggregare e raccontare in ambito digitale gli eventi che si svolgono in città durante la settimana del Salone del Mobile, offrendo strumenti indispensabili per il pubblico e soluzioni incisive per aziende e addetti ai lavori.

Negli anni, l'esperienza digitale interattiva si è sempre più evoluta e oggi la piattaforma offre, in occasione della Design Week: una mappatura completa la con guida agli eventi, correlati di schede designer e schede brand - che a loro volta propongono lo storico degli eventi che hanno organizzato o a cui hanno partecipato durante le varie edizioni del Fuorisalone -; il magazine con articoli di approfondimento, percorsi e miniguide tematiche, una sezione live con fotografie prodotte da 100 e.Reporter e un'area riservata nella quale ogni utente può salvare e condividere i contenuti con altri utenti.

Durante l'anno, Fuorisalone.it si propone come design guide a 360° e introduce un nuovo strumento: Milano Design Agenda, un calendario aggiornato tutto l'anno sugli eventi di design a Milano, organizzato giorno per giorno, e che consente di: visualizzare gli eventi in programma e quelli in corso, condividerli nella propria rete, sui social media o con le app di messaggistica, salvare ogni appuntamento nella propria area riservata, orientarsi

sulla mappa di Milano per scoprire gli appuntamenti più vicini. Inoltre, nella sezione Agenda di Fuorisalone.it si può consultare anche la sezione World Design Events, che raccoglie le date delle diverse Design Week che si tengono in tutto il mondo, consentendo di rimanere al passo con il calendario internazionale e scoprire approfondimenti dedicati.

Nel 2023, Fuorisalone.it ha avuto 970k utenti unici, con 4,8 mln di pagine viste; durante l'ultima edizione i reporter hanno caricato più di 12k immagini e ad oggi sono presenti più di 190k di fotografie uniche scattate durante le diverse edizioni di Fuorisalone e nella sezione *inspire*, ambiente digitale immersivo progettato da Studiolo, è possibile rivivere l'esperienza dell'evento grazie a scenari sempre diversi e inaspettati.

→ www.fuorisalone.it

Main Sponsor

Hyundai rinnova per il quattordicesimo anno consecutivo la collaborazione con Fuorisalone in qualità di Main Sponsor. Confermando ancora una volta la centralità del design nella sua visione *Progress for Humanity*: la ricerca costante di un progresso utile a tutte le persone, che renda la vita quotidiana sempre più facile, sicura e sostenibile. Nel momento in cui Milano si trasforma nella capitale mondiale delle nuove tendenze nell'ambito del design e della progettazione sostenibile, Hyundai supporterà Fuorisalone.it nel racconto della Milano Design Week 2024 e di *Materia Natura*, tema scelto per questa edizione che promuove una cultura del progetto consapevole e la sostenibilità come fulcro del processo creativo e progettuale.

“Progress for Humanity”: la visione del brand per la mobilità e oltre. Rendere il progresso alla portata di tutti, migliorare la vita delle persone attraverso soluzioni di mobilità innovative, promuovere una società sostenibile, partendo dalla convinzione che non esistano limiti che non possano essere superati: la vision “Progress for Humanity” di Hyundai parte dalla mobilità a zero emissioni per disegnare un'idea di futuro molto più ampia che comprende la mobilità aerea avanzata - con i progetti di Supernal per lo sviluppo e la commercializzazione entro il 2028 di veicoli elettrici a decollo e atterraggio verticale (eVTOL) -, la robotica con i progetti di Boston Dynamics e del Robotics Lab e l'approccio “Software-defined Everything” (SDx).

La visione non si ferma però alla mobilità e abbraccia lo sviluppo di una società basata su fonti energetiche sostenibili: da sempre un'avanguardia nello sviluppo di tecnologie connesse all'idrogeno, Hyundai mira a promuovere un'economia e un ecosistema basate su di esso, per rispondere ai bisogni energetici della società nel suo insieme attraverso l'adozione di una fonte energetica pulita.

→ hyundai.it

glo, è anche per quest'anno main sponsor di Fuorisalone. Brand di punta di BAT Italia per i dispositivi scaldastick contenenti nicotina e destinati a fumatori adulti, glo rappresenta un'alternativa alla sigaretta scaldando gli stick senza bruciarli. Il nuovo dispositivo HYPER PRO, colorato e di design, grazie alla sua tecnologia ad induzione migliorata HeatBoost™, garantisce un'intensità superiore dall'inizio alla fine. Ciò che rende questo dispositivo ancora più unico è la presenza dell'innovativo smart LED display, per un'esperienza più intuitiva che consente di monitorare il livello di batteria, la durata della sessione, la modalità selezionata e molto altro. HYPER PRO dal design premium e compatto è perfetto per essere portato ovunque nel corso della giornata, comodo sia in mano che in tasca. L'essenza del brand è espressa in questo dispositivo, che si rinnova con un approccio positivo e inclusivo, per vivere e condividere esperienze, dall'arte, al design, alla musica.

→ discoverglo.com/it

Grand Seiko è Official Timekeeper della kermesse: un sodalizio iniziato nel 2023 e che continuerà fino al 2025 come parte di una strategia di comunicazione che mira a trasmettere al grande pubblico internazionale che partecipa alla manifestazione, i valori del Brand e il suo stretto legame con il mondo del design.

→ grand-seiko.com/it-it

Le anteprime dell'edizione di Fuorisalone 2024: Distretti e zone

Brera Design District, protagonista con la 15° edizione della sua Brera Design Week. Punto di riferimento del Fuorisalone, propone un fitto calendario tra mostre, installazioni, collettive, novità di prodotto e prevede di confermare i numeri della scorsa edizione, con oltre 260 eventi nel distretto.

Oltre ai 196 showroom permanenti, sempre di più le realtà internazionali che hanno scelto il distretto come palcoscenico, affiancando ai più rinomati brand di arredo realtà importanti nell'ambito dell'automotive, tecnologia e moda, quest'ultima sempre più protagonista con linee di prodotto dedicata alla casa e installazioni memorabili.

L'immagine coordinata 2024 è stata affidata a Studio lanus, realtà che nasce dall'incontro di due visioni, l'illustrazione e l'animazione, sapientemente utilizzate per raccontare il distretto. Questa collaborazione inaugura un nuovo linguaggio per il distretto, che anticipa la pubblicazione di un magazine free press in distribuzione dall'estate del 2024.

Porsche, torna per la seconda volta alla Milano Design Week con l'opera "**The Pattern of Dreams**", 5a edizione della serie itinerante di arte e design "**The Art of Dreams**". Esplorerà il motivo, il ritmo e la ripetizione, presentando in anteprima "Lines of Flight", **un'opera d'arte monumentale e interattiva di Numen/For Use**, ispirata all'iconico motivo pepita e animata da una coreografia ipnotica.

Anche **glo** ritorna per il secondo anno nel Brera Design District con il suo progetto artistico "glo for art" **attraverso un'installazione immersiva** firmata da **Emiliano Ponzi** mentre **Valcucine**, propone nel suo showroom di Corso Garibaldi "Architectural Scenarios": la mostra collettiva dove **tre rinomati studi internazionali di architettura e design d'interni interpretano le cucine del brand** e infine **Grand Seiko** che presenta "Materia in Movimento" un'installazione unica che reinterpreta il tema dell'edizione, esplorando l'equilibrio tra uomo e natura attraverso un percorso sensoriale e immersivo.

→ breradesignweek.it / breradesigndistrict.it

La Zona di Tortona torna con una veste inedita e una proposta di comunicazione mirata a riunire e raccontare le realtà diverse realtà che lo animano: **Tortona Rocks, Tortona Design Week, Superstudio e BASE**. La zona si fa portavoce dei temi di attualità visti attraverso la lente della progettualità, con l'obiettivo di rispondere alle sfide del domani.

→ tortona.rocks; base.milano.it; superdesignshow.com; tortonadesignweek.com

5VIE con la nuova edizione "Unlimited Design Orchestra" ripropone e amplifica il tema della scorsa edizione "Design for Good", ovvero quello del design inteso come strumento per creare e coltivare profonde vibrazioni umane, nell'ottica di una sostenibilità radicata nella collaborazione e nella condivisione come accade per gli elementi di un'orchestra. L'Orchestra riassume il concetto di benessere armonico, consonanza di visioni, luoghi ed oggetti graditi agli occhi ed al cuore, che travalica le differenze e le distanze tra gli esseri umani ritornando a porre al centro della questione il rispetto e l'amore reciproco, portando designer provenienti da ogni angolo del mondo.

→ 5vie.it

Milano Durini Design presenta un tema legato alla parola COLORE.

Il colore è design, è emozione, è vita, è l'elemento essenziale del vivere quotidiano e dei lifestyle più esclusivi. Da sempre design e architetti di tutto il mondo si sono mossi nella continua ricerca di bellezza e sintonia cromatica tra forma e colore per rendere ogni oggetto sempre più affascinante.

Il colore sarà il tema unificatore del distretto e si declinerà attraverso un percorso di urbanistica tattica e di elementi diffusi e colorati così da creare un fil rouge visivo che porti valore ed identità all'interno del distretto MDD.

→ milanodurinidesign.it

Isola Design District presenta un viaggio attraverso la sostenibilità e la funzionalità del design, mostrando il suo potenziale nell'affrontare questioni reali anticipando il futuro del settore.

Isola Design Festival 2024 si espande in nuove aree: Lampo Milano, WAO PL7 e Galleria Bonelli. Cinque mostre collettive e numerose installazioni ospiti metteranno in evidenza il design circolare, i nuovi materiali e l'artigianato. Inoltre, Isola accoglie varie realtà dal Medio ed Estremo Oriente promuovendo connessioni globali.

→ *isola.design*

Progetti e percorsi sul territorio 2024

Eventi realizzati con il supporto di Studiolabo e Fuorisalone.it

EXMACELLO Fuorisalone Festival

In occasione della Design Week 2024, Le Cannibale, APE, Piano B, Mare culturale urbano e Fuorisalone.it, cinque tra le più importanti realtà cittadine attive nell'organizzazione di eventi musicali e culturali, uniscono le forze per dare vita ad un festival musicale di una settimana, proponendo una iniziativa in grado di rappresentare le diverse sfumature del panorama musicale cittadino, i suoni e le atmosfere che si incontrano nella Milano del 2024. Forti di un passato recente di iniziative di successo che hanno attirato migliaia di persone all'Ex Macello, le cinque realtà collaborano per animare uno dei luoghi più amati della città con una serie di eventi gratuiti, coinvolgendo artisti di fama internazionale e giovani talenti, facendo risuonare la musica all'interno di una maestosa cornice di architettura industriale, ormai riferimento della Design Week milanese.

→ *Ex Macello, Viale Molise, 62*

Stark in relazione al tema "Materia Natura" presenta "Transitions"

La materia è caratterizzata da reticoli e strutture in cui la presenza dell'acqua definisce le morfologie e le configurazioni attraverso vie sinuose e forme inaspettate. L'installazione che Stark presenta in occasione del nuovo tema proposto da Fuorisalone, invita a un'esplorazione multisensoriale negli stati in cui la materia si manifesta. Per la prima volta, scendere nella **Sala dei Pilastrini del Castello Sforzesco**, sarà come entrare all'interno di una materia in transizione, grazie ai segni che l'acqua genera con e dentro di essa.

L'acqua, emblema della vitalità della materia, è raccontata attraverso un'esperienza che lascia spazio allo stupore, dove le transizioni tra i vari stati avvengono grazie ad una luce sia materica che evanescente: a comporre il ritratto dell'acqua sono linee spezzate, flussi tortuosi ed elementi puntuali intangibili che si incontrano lungo il percorso costituendo pattern visuali, sonori e materici in trasformazione. La collaborazione di Stark con il team creativo composto da Alice Buroni, Gloria Lisi e Alex Buroni, porta a una rappresentazione sensoriale e interattiva sotto forma di un percorso percettivo, in cui un inaspettato trompe-l'oeil riflette materia e essere umano come parte della medesima natura.

Stark, % Sala dei Pilastrini del Castello Sforzesco, Piazza Castello

memorIA

Un progetto artistico di **Silvia Badalotti e Cristian Confalonieri, sviluppato da Studiolabo in collaborazione con Condiviso**. Una riflessione sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in ambito creativo, che unisce la tecnologia più innovativa con la tradizione del gioco analogico. memorIA è un tradizionale gioco del memory che invita i giocatori a scoprire non due immagini identiche, bensì due immagini diverse realizzate grazie all'intelligenza artificiale generativa a partire dal medesimo prompt, l'input testuale, che consente all'IA di generare un'immagine, un testo o un brano musicale, associando all'input ricevuto gli elementi del database a sua disposizione.

In occasione della Design Week 2024 una mostra di alcune delle immagini contenute in memorIA allestirà gli spazi di "A CASA OVUNQUE '24", in via Savona 35. Nella stessa location sarà possibile provare l'esperienza ludica di memorIA che sarà anche disponibile all'acquisto in edizione limitata, edita da Demoela.

→ *demoela.com/ilmondodimemoria | Location: A Casa Ovunque '24, Via Savona, 35.*

Progetti sul territorio

Alcova sceglie Villa Borsani e Villa Bagatti Valsecchi come location per la settima edizione. La prima è un perfetto esempio di architettura modernista progettata da Osvaldo Borsani durante la seconda guerra mondiale, mentre la seconda è un archetipo di villa lombarda del XVII secolo. Anche quest'anno, Alcova promuove progetti di design sperimentale, performance e conferenze, riattivando i due siti e restituendo un'istantanea del design contemporaneo.

→ alcova.xyx

Design Variations, per la sua 4° edizione ci farà trovare le selezioni di MoscaPartners sulla Darsena: un luogo nascosto che conserva la vocazione meneghina alla trasformazione. Una scelta precisa che propone abbinamenti inediti offrendo una visione aggiornata di cosa significa fare design oggi e restituirlo alla sua natura sperimentale e di ricerca. Nathalie Du Pasquier dà il benvenuto con un'opera site-specific, mentre lo studio di progettazione Park Associati firma l'allestimento modulare con una scenografia di mattoni di cemento di canapa. Dibattiti, incontri e uno speciale Garage Sale arricchiscono l'edizione ogni giorno.

→ moscapartners.it

Capsule Plaza, ibrido tra fiera e mostra collettiva di design, torna dopo il successo della scorsa edizione affiancando alla presenza in Spazio Maiocchi - suggestiva ex cattedrale industriale - una seconda sede, l'iconica destinazione milanese 10 Corso Como. Fitto il programma proposto che prevede conferenze, workshop ed eventi sociali, che si avvarranno di un'ampia community di creator e partner. Capsule Plaza è co-curata dal fondatore e direttore creativo di Capsule, Alessio Ascari e dall'architetto Paul Cournet.

In concomitanza con l'apertura, Capsule pubblicherà il terzo numero della rivista, una pubblicazione annuale che reimmagina il concetto di design radicale per la società contemporanea.

→ capsule.global

Dropcity, progetto curato dall'Architetto Andrea Caputo, dal 12 al 21 aprile apre alla città ospitando un intenso programma di mostre, installazioni, conferenze e talks con la partecipazione di architetti e designer internazionali.

→ dropcity.org/it

Convey è un progetto che crea un sistema tra brand contemporanei e player di riferimento con lo scopo di accelerare il percorso di crescita, creando opportunità e promuovendo valori condivisi con l'obiettivo di contribuire alla costruzione del nuovo scenario del design internazionale.

Convey si terrà all'interno degli spazi del Basic Village in zona Farini. Più di 1000 mq dove una selezione di design companies racconterà i propri valori attraverso nuovi prodotti, allestimenti ed attività rivolte alla community di riferimento, con l'obiettivo di coniugare gli asset aziendali ad un approccio contemporaneo connesso alle esigenze della società attuale.

→ conveyproject.com

Tortona Rocks presenta **Prelude. Introduzione al design che verrà**: un ampio spartito di contaminazioni tra arte e design, tra nuove tecnologie e responsabilità ecologica. Tra gli highlights, IKEA presenta 1st, esposizione dedicata alla prima volta dei più giovani quando abitano la loro prima casa. Italdesign lancia un'anteprima mondiale, il coupé 2+2 elettrico Asso di Picche in Movimento e Archiproducts Milano inaugura il progetto AQUA a firma di Studio Pepe. L'azienda boema Preciosa torna con un'installazione luminosa, Crystal Beat II, mentre il mondo a colori della coreana Noroo sarà interpretato dallo street artist Okuda San Miguel con l'opera Hong Chul Wonderland. Con Corian® Design, invece, si potrà vivere un'esperienza immersiva, Nature's Canvas.

→ tortona.rocks

Tortona Design Week anche quest'anno si conferma uno dei principali palcoscenici del panorama internazionale del design. Dal 15 al 21 aprile, le strade dell'iconico quartiere si trasformano in una "Walk of Design" tra esposizioni, installazioni e workshop, con la partecipazione di designer di fama internazionale. Da via Tortona a via Novi, da via Savona agli spazi dell'Antica Fabbrica 14, i luoghi plasmati dalle storie di una Milano

post-industriale diventano teatro di esperienze uniche e coinvolgenti. La collaborazione tra le aziende e il territorio integra il design in una trama ricca di storia e tradizione dove professionisti del settore convergono per ispirare ed essere ispirati.

→ tortonadesignweek.com

Base Milano torna dal 15 al 21 aprile con WE WILL DESIGN, la piattaforma-laboratorio sperimentale che dal 2021 accoglie e promuove, in occasione della Design Week, progetti di designer da tutto il mondo. Attraverso incontri, residenze, talk e mostre, la quarta edizione della rassegna è dedicata alla convivialità intesa come bisogno collettivo basato sulla cooperazione solidale e la cura reciproca. L'appuntamento è anticipato da un public program incentrato sul tema della coesistenza e dall'installazione TALAMO, a cura del duo di architetti Lemonot.

→ base.milano.it

Superstudio con il Superdesign Show guarda oltre con il suo concept "THINKING DIFFERENT - everything, everywhere, everyone". L'evento annuale di Superstudio per la Milano Design Week apre le sue porte a chi non ha paura di osare, di pensare fuori dagli schemi. L'idea di partenza è audace: qualsiasi prodotto può essere reinventato in maniera differente. Creare nuove soluzioni in cui l'estetica e l'eleganza sposano l'originalità, integrando la tecnologia e abbracciando temi estremamente attuali come la sostenibilità e l'inclusività, qui è possibile.

→ superdesignshow.com

ADI Design Museum presenta **ORIGIN of SIMPLICITY. 20 Visions of Japanese Design**, una lettura inedita del design giapponese con 150 opere, curata da Rossella Menegazzo, con progetto grafico e allestimento di Kenya Hara; Feeling Good – Caimi, Design per il futuro, una mostra sul riformismo progettuale a cura di Aldo Colonetti, Valentina Fisichella, progetto di allestimento di Matteo Vercelloni, progetto multimediale di Ex Anima; Ottchil Design - OD / KOREA 옷칠디자인, mostra sul design coreano organizzata da DBEW | Design Beyond East and West; L'attimo prima – Edra, mostra di oggetti di Francesco Binfaré, a cura di Silvana Annicchiarico. Il museo ospiterà anche altri eventi, mostre e installazioni, oltre che l'esposizione della collezione permanente del premio Compasso d'Oro.

→ adidesignmuseum.org

Baranzate Ateliers: Curato da Zaventem Ateliers, polo creativo di arte e design fondato dal designer e architetto belga Lionel Jadot nel 2019, il progetto Baranzate Ateliers torna alla Milan Design Week dopo il successo riscosso nel 2022. Quest'anno Baranzate Ateliers occuperà gli spazi di Via Gaudenzio Fantoli 16/3, un monumentale edificio industriale degli anni '50 di 7.300 mq vicino a Linate, con un programma che spazia tra arte, design da collezione e performance e promette di essere uno dei momenti salienti della settimana del design.

→ baranzateateliers.com

Porta Venezia Design District presenta EverythinK is design. Il concept si ispira a Paul Rand, la cui visione inclusiva e contemporanea del design ben interpreta l'animo camaleontico, irriverente, cosmopolita del quartiere. Il distretto intende inglobare molteplici ambiti differenti tra loro all'interno del concetto di design, inteso nel senso più ampio di ideazione e progettazione, tramite la coesistenza di codici espressivi e linguaggi differenti. Forte l'attenzione alla giovane creatività che, come il distretto, volge lo sguardo a nuove sperimentazioni sempre protese al futuro.

→ portaveneziadesigndistrict.com

ID-exe 2024: sceglie il tema "Shaped by Design", una mostra diffusa che mira a esplorare l'importanza del design e del digitale come motori di progresso urbano e innovazione in vari settori come salute, cibo, tecnologia e educazione. Attraverso progetti, prototipi e installazioni interattive, l'evento offre una visione olistica sull'impatto del design nella vita quotidiana, promuovendo il dialogo e l'apprendimento con workshop e conferenze. L'impegno verso la sostenibilità e l'uso di materiali a basso impatto ambientale riflette l'etica del design

responsabile.

→ designopenspaces.it

Zona Sarpi è una piattaforma che promuove la rete di progetti ed eventi culturali legati al design. Parte da una visione strategica in collaborazione con la comunità ibrida e attiva del quartiere e del relativo network. Designer, aziende e istituzioni racconteranno la qualità del design e del lifestyle cinese durante la Milano Design Week e non solo, in connessione con le progettualità dalla comunità del design milanese e internazionale che anima il quartiere. Zona Sarpi si svilupperà lungo Via Paolo Sarpi, al Centro Culturale Cinese e avrà una selezione di progetti alla Fabbrica del Vapore e all'ADI Design Museum.

Highlights eventi

glo, in continuità con il 2023, si riconferma main sponsor di Fuorisalone attraverso un'ulteriore tappa dell'ampio **progetto artistico itinerante "glo for art" con un'installazione immersiva firmata Emiliano Ponzi**, tra i più rinomati illustratori del panorama nazionale ed internazionale. Un nuovo emozionante progetto artistico, un'opera unica e site specific, dove l'artista rappresenta la natura innovativa, inclusiva e avanguardista del brand attraverso un'esperienza con forte carica tecnologica e interattiva, coniugando in modo coerente il tema "Materia Natura" del Fuorisalone 2024 con la visione di glo.

Lo spazio espositivo, interamente ideato e disegnato dall'artista, si trasforma in una grande installazione pronta ad inondare Milano con uno spirito di positività. Una vera e propria esplosione di colori, che fanno da contorno ad un grande portale e che circondano il visitatore, invitandolo a percorrere un tunnel vibrante di forme e cromie, al termine del quale è visibile una grande opera artistica dal forte impatto visivo. L'installazione vivrà all'interno di uno dei luoghi più visibili, conosciuti e visitati del Fuorisalone, l'Hub Gattinoni, in Via Statuto, nel cuore di Brera, che si trasformerà nel glo Hub per un'intera settimana.

→ discoverglo.com/it | Location: % Hub Gattinoni, Via Statuto, 2

"Born in Oasi ZEGNA" sarà il protagonista dell'installazione ospitata presso l'HQ di ZEGNA in via Savona. I visitatori avranno l'opportunità di vivere l'esperienza immersiva di Oasi Zegna e del nuovo libro. Attraverso un percorso che intreccia arte e natura, potranno passeggiare tra la lussureggiante vegetazione della foresta e interagire con le storie e le immagini che animano le pagine del libro.

"Born in Oasi ZEGNA" rappresenta un affascinante racconto di eredità e responsabilità, che evidenzia il profondo impegno di ZEGNA, sin dalla sua fondazione nel 1910, verso le persone e l'ambiente.

→ zegna.com | Location: Zegna Headquarters Via Savona, 56A

Veuve Clicquot presenta "Emotions of the sun". La Maison de Champagne celebra la sua Solaire Culture con un'esclusiva mostra fotografica in partnership con Magnum Photos. La mostra, allestita in un elegante spazio progettato dalla scenografa e designer di fama internazionale Constance Guisset, mette in luce gli oltre 250 anni di storia di Veuve Clicquot visti attraverso l'obiettivo contemporaneo di otto fotografi di fama mondiale, che interpretano la Solaire Culture della Maison in 40 scatti che rappresentano un viaggio immersivo intorno al mondo. Accanto alla mostra, sarà allestito un Clicquot Café dove poter degustare le Cuvée iconiche della Maison abbinate a un menu all day firmato da chef stellati. Infine, i visitatori avranno l'opportunità di acquistare accessori unici brandizzati Clicquot, articoli in edizione limitata e bottiglie personalizzate presso la Solaire Clicquot Boutique.

→ veuveclicquot.com | Location: Garden Senato, Via Senato, 14

Google presenta l'evento Making Sense of Color. Questo viaggio immersivo dall'etereo al materiale mette in luce come il colore sia fondamentale per percepire il mondo che ci circonda, ma allo stesso tempo rappresenti un aspetto fondamentale dell'ultimo progetto hardware di Google. L'installazione è stata creata da Ivy Ross, Vice President of Hardware Design di Google, e dal suo team di progettazione, in collaborazione con il laboratorio

artistico e di ricerca Chromasonic.

→ google.com | Location: Garage 21, Via Archimede, 26

Dermophonic, il progetto sperimentale di Matteo Cibic per Starbucks Reserve Roastery Milano.

Dermophonic propone un viaggio emozionale intrecciando l'arte e i sapori del caffè presso la Starbucks Reserve Roastery. Un ingegnoso artista del suono, all'interno di un nido insonorizzato e ricamato su misura dall'artista, crea piccoli ritratti sonori mentre gli avventori assaporano la rotondità di una pregiata miscela in esclusiva per la Roastery di Milano. I partecipanti vengono avvolti da un intreccio di ricordi e memorie familiari suscitate dall'aroma del caffè appena estratto, mentre il musicista dà vita a un paesaggio sonoro personalizzato attraverso lo strumento Dermophonic 3.0, disegnato appositamente da Cibic.

Per l'occasione, il designer ha creato un'edizione limitata di *Domsai* e piatti in ceramica decorati a mano, ispirati allo stato di euforia provato durante la sua prima degustazione della miscela. Piante dai frutti lisergici e allegri elementi del suo repertorio onirico si fondono in paesaggi metafisici e colorati. Starbucks Reserve è lieta di continuare a supportare il lavoro di Matteo Cibic, designer e artista che accompagna il brand fin dai suoi primi albori milanesi cinque anni e mezzo fa.

→ roastery.starbucks.it | Location: Starbucks Reserve Roastery Milano, P.za Cordusio, 3

Fornasetti trasforma la sala da pranzo con un nuovo mobile bar e un buffet, tavoli con forme e materiali inediti e sedie che uniscono il fascino della storia alla comodità dei tessuti imbottiti. In mostra anche l'oggetto della collaborazione tra Poltrona Frau reinterpretata da Fornasetti.

→ fornasetti.com/it | Location: Fornasetti, Corso Venezia, 21A

Artemest presenta la seconda edizione de L'Appartamento, una celebrazione della bellezza e dell'unicità dell'artigianato e del design italiano all'interno di una nuova location nel distretto 5Vie: una suggestiva dimora milanese di inizio Novecento. Gli spazi saranno curati da Elicyon, GACHOT, Rottet Studio, Studio Meshary AlNassar, Tamara Feldman Design, and VSHD Design. I sei studi progettano ciascuno una stanza usando esclusivamente arredo, illuminazione, arte e decoro realizzati da artigiani e artisti italiani presenti su Artemest.

→ artemest.com/it | Location: Residenza Vignale, Via Enrico Toti, 2

Grohe presenta "Salus per Aquam", una nuova esperienza immersiva in una delle location più rinomate di Milano: Palazzo Reale. Ispirata all'ex giardino del Cortile d'Onore, l'installazione rende omaggio alla storia dell'edificio fondendo natura e architettura per creare un viaggio sensoriale incentrato sul potere rivitalizzante dell'acqua. I visitatori saranno guidati attraverso quattro innovativi spazi "Aquatectures" che, attraverso l'unione dell'elemento acqua con l'architettura, celebrano l'essenza delle soluzioni bagno premium GROHE SPA: benessere attraverso l'acqua.

→ grohe.it | Location: Palazzo Reale, Piazza Duomo, 12

IKEA presenta 1st. Una mostra per accendere i sogni e ispirare. IKEA sarà presente alla Milano Design Week, dal 15 al 21 aprile 2024, tornando per il secondo anno consecutivo al Padiglione Visconti, in via Tortona 58. La mostra 1st esplorerà le molte "prime volte" che le generazioni più giovani vivono quando riescono ad avere il loro "primo" posto da chiamare casa. Il focus sarà sulle storie dei "primi momenti" vissuti da persone di tutto il mondo. Il programma della settimana prevede il lancio di nuovi prodotti, uno spazio dedicato al food, tanta musica ed eventi incentrati sul concetto di "prima volta".

→ ikea.com | Location: Padiglione Visconti, Via Tortona, 58

Lasvit presenta, presso Palazzo Isimbardi, "Re/Creation", una monumentale installazione in vetro fuso per esaltare la maestria del brand ceco e l'approccio innovativo al design, all'architettura e alla produzione vetraria. Il brand presenterà inoltre una nuova collezione "Nebula" di Claesson Koivisto Rune, l'opera bespoke "Bois de Cristal" della Senior Designer Maria Culenova e una nuova edizione limitata in oro del lampadario "La Scala" (design Jan Plechac e Henry Wielgus).

→ ikea.com | Location: Palazzo Isimbardi, Corso Monforte, 35

Dotdotdot presenta “Data Bugs. AI is a mirror”. L’AI è un potente modello matematico a cui forniamo enormi quantità di dati. Elaborandoli, l’AI crea immagini, prende decisioni, fornisce direzioni, propone soluzioni. Costruisce un mondo che è lo specchio di quello che siamo. Ma noi chi? “Data Bugs — AI is a mirror” è un’esperienza che esplora e racconta, attraverso un’installazione interattiva, il potere generativo dell’AI per riflettere sulle implicazioni sociali della rappresentazione e della polarizzazione dei dati. “If you don’t think representation matters, you’re probably well represented” (Bernice King)

→ dotdotdot.it | Location: Dotdotdot, Via Tertulliano, 68/70

Marsèll annuncia la collaborazione con lo studio di architettura berlinese Gonzalez Haase AAS all’interno dei suoi spazi milanesi con *AAS:object:project*, una mostra installativa all’interno dello showroom Marsèll in Via Paullo, e un’opera site-specific nel flagship store in Via della Spiga.

→ marsell.com | Location: Marsèll Showroom, Via Paullo 12/A; Marsèll Milano Spiga, Via della Spiga, 42

Materially presenta Materially NOW, un format plurale che pone fisicamente e simbolicamente al centro l’approfondimento di materiali che definiscono il presente e segnano la strada del futuro secondo tre grandi orientamenti: Aim Net Zero, Nature in Lab, Impact by Industry. Ospitata all’interno di Superstudio Più, Materially NOW è contenitore espositivo e anche occasione per comprendere e lasciarsi ispirare dal mondo dei materiali attraverso workshop, presentazioni e panel.

→ materially.eu/it/ | Location: Superstudio Più, Via Tortona, 27

Hendrick’s al Fuorisalone, un percorso dedicato per un gin tonic alla design week

Hendrick’s Gin rinnova la partnership con Fuorisalone per il terzo anno consecutivo, per supportare il lancio della nuova limited release del Gin Scozzese. Fuorisalone consiglierà alla sua community i top bar di Milano dove degustare e provare in anteprima - durante la design week - questo nuovo ‘cabaret’ di sapori vivaci e seducenti. Un gin tonic in versione limited edition pensato per rendere l’aperitivo del Fuorisalone un’esperienza rinfrescante ed unica, in pieno stile Hendrick’s. La nuova referenza sarà la limited release Hendrick’s di quest’anno, l’ultima arrivata dal “Cabinet of Curiosities” e sarà disponibile in oltre 50 mercati.

→ hendricksgin.com

THE GLITCH CAMP powered by IED - La Milano Design Week più accessibile ai giovani

Un campeggio urbano allestito, grazie alla collaborazione con il Comune di Milano e Milanosport S.p.A., negli spazi del Centro Sportivo “Enrico Cappelli Savorelli” per accogliere gratuitamente la community di studenti e giovani designer da tutto il mondo in arrivo per la Design Week. L’obiettivo è contribuire a rendere più democratico l’accesso al patrimonio creativo e relazionale che ruota attorno al Salone e promuoverne la conoscenza. Il glitch è il “disturbo” da cui può nascere un vantaggio inatteso. The Glitch Camp è l’opportunità che emerge dalla complessità di soggiornare a costi accessibili durante la Design Week. La call e le modalità di richiesta - fino a un massimo di due notti a persona - saranno disponibili da marzo su IED.it.

→ ied.it | Location: Centro Sportivo “Enrico Cappelli Savorelli”, Piazza Caduti del Lavoro, 5

Marella partecipa alla Milano Design Week 2024 con l’installazione “Eden Unveiled” opera dell’artista siciliano Domenico Pellegrino, fruibile al pubblico dal 12 al 21 Aprile 2024. L’installazione illuminerà le vetrine e l’interno del flagship store Marella di Corso Vittorio Emanuele. L’opera, ispirata al mito della nascita della Primavera, sarà caratterizzata da installazioni di legno e luminarie colorate. A integrare l’installazione una serie di parole “giuste” selezionate dall’artista, mirate a veicolare i valori del brand e il punto di vista di Pellegrino sull’universo femminile. Lo store ospiterà anche il brand di design Et al., arredando per l’occasione lo spazio di vendita.

→ marella.it | Location: Marella, Corso Vittorio Emanuele II Ang. Piazza Del Liberty 2

CASA OVUNQUE '24 / Human Technology. La 3° edizione di A Casa Ovunque, organizzata da The Playful Living e Sfera Mediagroup nella storica location dell'Autofficina Fiorentini di Via Savona 35, in piena Zona Tortona, ha come tema "Human Technology", ovvero la tecnologia, intesa in senso lato veramente utile all'uomo. Raccontiamo con arredi, oggetti, materiali, servizi e suggestioni l'ospitalità curata di uno Charme Hotel, la mobilità confortevole On the Road, l'accoglienza empatica di un Open Square, l'allegria naturale di un Kids Space e la ricchezza di contenuti e opportunità di una Cultural Business Lounge.

→ theplayfulliving.com | Location: Autofficina Fiorentini, Via Savona, 35

Belgium is Design - BOLD Dualities torna con una grande mostra che riunirà oltre 30 designer e studi di design, sotto la curatela dallo studio Baroness O. La mostra presenta una selezione di oggetti particolarmente audace e anticonvenzionale. I 30 designer/studi che presenteranno il proprio lavoro, grazie al supporto di Belgium is Design sono: amgs studio / Atelier Leda / Bent Fierens / Chateau Resort / Cocono / Combo Toys / Duplex / Fractall / Home Studyo / Jules Vrijssen / KRUM / Lisa Berden / Lou van 't Riet / Maak & Transmettre / Maud Brunstein / Muller Van Severen / Nathalie Van der Massen / Nortstudio / Nuts&Bolts / Oskar De Roover / paulineplusluis / Sébastien Caporusso / Studio BISKI / Studio Matta / Studio Minimètre / studio MOTO / Studio Nas / Studio Plastique / Tenue de Ville / Venlettetelin. La mostra farà parte del progetto **Baranzate Ateliers**.

→ Location: Baranzate Ateliers, Via Gaudenzio Fantoli, 16

ARTESANOS Manufactura Peruana. Per la prima volta alla design week di Milano arriva il progetto ARTESANOS Manufactura Peruana, per l'occasione presentato presso il Cinema Casoretto, location dell'omonimo quartiere milanese ri-aperta dopo quasi 30 anni dalla chiusura per questo speciale evento al Fuorisalone 2024. La prima collezione si chiama ADB24 e recupera e rielabora alcuni arredi dell'ufficio stile di Chacas (Headquarter di ARTESANOS a 4000m sulle Ande) e dei suoi *talleres* sparsi per il Perù. A questi arredi si sommano i primi progetti dei designer **Maddalena Casadei, Giulio Iachetti e il duo Zaven, identificati per dare il via a questo incipit di rinnovamento, coinvolti dai curatori Luisa Bertoldo e Davide Fabio Colaci.**

→ Location: Cinema Casoretto, Parrocchia Santa Maria Bianca della Misericordia, Piazza San Materno

Design For Communities. Dopo il grande successo del primo appuntamento torna "Design for Communities" progetto collaborativo tra **LiveinSlums, ONG che opera in territori urbani con forti criticità, e il designer Giacomo Moor.** Nel 2024 la collaborazione vede come protagonista la realizzazione del locale adibito alla cucina per la mensa. Situata nel cortile e sopraelevata su un podio in cemento che la protegge da intemperie e alluvioni, questa unità minima è una microarchitettura estremamente flessibile ed esportabile in contesti socio-ambientali molto diversi. Per raccontare il progetto al pubblico, gli spazi di Assab One ospiteranno la microarchitettura, in scala reale, e la ricerca fotografica di Alessandro Treves

→ Location: Assab One, Via Privata Assab, 1

HoperAperta presenta Mimesis forma e immagine - una mostra a cura di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis L'evento previsto da HoperAperta punta a una **collaborazione fra le diverse discipline** creando un evento sinergico tra le arti visive (arte, architettura, design) un progetto che coniuga Arte, Architettura e Design, giunto alla sua sesta edizione, approda all'Acquario Civico con la mostra MIMESIS e coinvolge, tra gli altri, l'**Institute of Technology di New York**, Dipartimento di Architettura e Design.

La mostra occuperà le grandi sale al primo piano dell'edificio Liberty, Giardino d'Inverno e Sala Conferenze e la terrazza a emiciclo, dove verranno esposte opere e progetti che affronteranno il tema della Mimesis. La mostra proporrà un confronto su queste tematiche tra gli artisti e gli architetti invitati ad esporre e tra questi: Maurizio Barberis, Armando Bruno, Dorian X, Fadhil Fadhil con il NYIT, Alfonso Femia, Duccio Grassi, Alessandro Melis, Daniele Menichini e Nicolas Turchi, Steve Piccolo, Odilia Prisco, Elena Salmistraro, Federico Spagnulo, Alberto Vannetti, Carmelo Zappulla.

→ Location: Mimesis, Via Sant'Andrea, 8/a

Collaborazioni e partner

Partner

- **Tiburtini** - Official print partner - tiburtini.it
- **Flatmates** - Social Media Strategy - flatmatesagency.com
- **SAY WHO** - Photo & Video Storytelling del tuo evento - saywho.it
- **Expotrans** - Spedizioni e logistica - expotrans.net
- **GlobalSintesi** - Event Solutions - globalsintesi.com
- **Pollodesign Factory** - EProgettazione e produzione allestimento evento - pollodesign.it
- **Living 3D** - Virtual Tour - living3d.it
- **Catering** - fuorisalone.it/it/info/fuorisalone-servizi

Media Partner

Abitare - abitare.it / **Archdaily** - archdaily.com / **Archiproducts** - archiproducts.com / **Architonic** - architonic.com / **Art & Dossier** - artedossier.it / **Artribune** - artribune.com / **C41** - c41magazine.com / **Corriere della Sera** - corriere.it / **Designboom** - designboom.com / **DesignTellers** - designtellers.it / **Door** - door_repubblica.com / **Domus** - domusweb.it / **Exibart** - exibart.com / **IFDM** - ifdm.design / **L'Essenziale Studio** - lessenzialestudio.eu / **Living Corriere della Sera** - living.corriere.it / **MuseoCity** - museocity.it / **Pambianco Design** - design.pambianconews.com / **STIR** - stirworld.com

Tra i principali cultural partner: IED, Politecnico di Milano (Scuola del Design, Facoltà di Architettura e POLI.Design), e tanti altri che hanno contribuito all'attivazione di progetti e contenuti.

Tra i brand che hanno scelto Fuorisalone Digital come palcoscenico del loro evento segnaliamo: 10 corso como, 4Spaces, A Casa Ovunque - The Playful Living, ADOK, Agape 12, Alice Ceramica, Alinea Design Objects, Altai, altreforme, Amphora, Angularis Technologies, Argenteria Dabbene, Arredo3, Artemest, Articolo Studios, Astier de Villatte, Atelier Frigerio Mirva, Austrian Design, Baranzate Ateliers, Bav Tailor, Belgium is Design, Blond, Bodo Sperlein - Menu I, Boffi, Bolzan, Brera Contract, Bulthaup, Brun Fine Art, CAIFRAME, Carpanese, CASAMANCE, Catawiki, Ceadesign, Cedit - Ceramiche d'Italia, Ceramica Sant'Agostino, Ceramiche Ragno, Ceramiche Refin, CHRISTOPHER BOOTS, Christopher STEAD, Chiquita, CIAM, Coccinelle, COEM, Copat Life, COR, Corriere della Sera - Living - Abitare, Cristina Rubinetterie, CUF Milano, CUPRA, Dainelli Studio, Davide Groppi, Dedar, Delvis Unlimited, Design by Gemini, Dibbern, Dicò Gallery, Ditte Italia, Domus Academy, Dornbracht, DOT & ABLE TO: San Marco - Brera, DotDotDot, Dyloan, Elleci, Effeti Cucine, Elite Beds, Ernestomeda, Espelma, Faber, Fabscarte, Fast, FENDI Casa, FENIX®, Ferrero Legno, Fiemme Tremila, FIM | Coro, Finsa, Flexform Milano, Florim, Foglizzo 1921, Fornasetti, Fratelli Fantini, Frezza, Gessi, German Design Council, GIOIATELIER, Gio Pagani, Giopato & Coombes, Giorgetti, Glamora, glo, GOOGLE, Grand Seiko, Grohe, Gruppo Industriale Buoninfante, HENRYTIMI, Hi Lite, Hydro, Hydro Building Systems Italy, House of Switzerland, Hyundai, iGuzzini, IKEA, Immobiliarda, Impress, Ingo Maurer, Insula delle rose, INTERNI CROSS VISION, Iris Ceramica Group, Istituto dell'imbballaggio, Istituto Palladio, Italgraniti, Jaipur Rugs, JVStore, JVStudio, Kasthall, Kellogg's, Kerakoll, Kohler, Kryptonite, La Marzocco, Lanerossi, LASVIT, LAUFEN, Lauren S. Thompson, Le Creuset, Le French Design, LIU JO Living, Living Ceramics, Lodes, Londonart, Lualdi, Luce di Carrara, Magis, Maison Pouenat, MAKRO DESIGN, MAMAGREEN, Manerba, Manital, Marazzi, Marella, Marsèll, Marsotto, Masiero, MCM / Atelier Biagetti, Melissa, MetroQuality, Midea, Milano Verticale | UNA Esperienze, MillerKnoll, Mirage, Milesi, MisciMasci, Mo.1950, Modulnova, Molteni&C, Monolithes, Mutina, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti/AMSA Gruppo A2A, Nousfera Lab, Oasi dell'Inclusione, Oioli, OLEV, Onde, ONNO, Collection, PassepARTout Gallery, PEELSPHERE, Philippe Hurel, Phillip Jeffries, Poggenpohl, PopArtStudio,

Porcelanosa, Porsche, Porzellan Manufaktur Nymphenburg, Prolink, Provasi, Qu Lighting, Raffles Milano, RBM – MORE, Reflex, Relax, Respace, Richard Lampert, Roseto Design, Rossin, Rubinetterie 3m, RUGIANO, Saint-Louis, SalonSwiss, Sammode, Samsung, Schindler, Schönbuch, Schumacher, Seguso Vetri d'Arte, Sgaravato / Bosco Navigli, Sice Previt, SIEMATIC, Signature Kitchen Suite, Society Limonta, Solferino Lab, Starbucks Reserve Roastery Milano, Stark, Steinway & Sons, Stepevi, Sugiyama, Surteco, Tai Ping, Taiwan Pavillon, Ted Suite Milano, THG Paris, Time & Style, Timothy Oulton by Nomad Selection, TUD TOY GIFTS, USM, V-ZUG Studio Milan, Valcucine, Vescom, Veuve Clicquot, VIATOV, Visionnaire, Visualmade, Walter Knoll, Westwing Group, Xacus, XFIRE, YOY, Zambaiti, Zegna.

Percorsi, progetti e distretti: 5vie Design Week, ADI Design Museum, Alcova, BASE Milano, Baranzate Ateliers, Brera Design District, Capsule Plaza, Convey, Design Variations by MoscaPartners, Dropcity, ID-exe, Isola Design District, Milano Durini Design, Porta Venezia Design District, Superstudio, Tortona Design Week, Tortona Rocks, Triennale di Milano, Zona Sarpi.

Dal 2003, Fuorisalone.it - marchio registrato - è la piattaforma di riferimento per gli eventi del Fuorisalone che, insieme al Salone del Mobile.Milano, compongono il palinsesto della Milano Design Week.

Con esperienza pluriennale al servizio dei clienti, un valore riconosciuto del brand e una profonda conoscenza delle logiche di marketing, Fuorisalone rappresenta un'esperienza unica di comunicazione digital a livello internazionale. Dal 2020 Fuorisalone.it è diventato una piattaforma a servizio di pubblico e clienti attiva con continuità, portando il contenuto, le relazioni, la cultura del progetto al centro del format. Nel 2021, la piattaforma si è trasformata ulteriormente per diventare una vera e propria guida del design - fisica, digitale ed ibrida - attiva tutto l'anno.

Studiolabo, fondato da Paolo Casati e Cristian Confalonieri, è una società con sede a Milano che si occupa dal 2003 di comunicazione e concept design. Fornisce servizi di consulenza strategica, branding e progettazione grafica, promuove e produce eventi culturali legati al mondo del design e al marketing territoriale ed è autore e ideatore di Fuorisalone.it e Brera Design District.

Nicola Ricciardi (Milano, 1985) è il Direttore Artistico di miart, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano. Dal 2016 al 2020 è stato Direttore Artistico di OGR - Officine Grandi Riparazioni di Torino, dove ha organizzato oltre 20 mostre, tra cui le personali di Tino Sehgal, Susan Hiller, Mike Nelson, Monica Bonvicini, e più di 70 concerti di artisti quali Kraftwerk, New Order, John Cale e Kamasi Washington. Nel 2014 ha conseguito un Master presso il Center for Curatorial Studies al Bard College di New York ed è oggi docente presso il Politecnico delle Arti di Bergamo e NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

EX. è un gruppo di ricerca e progettazione che lavora all'intersezione tra arte, paesaggio, tecnologia e architettura. L'attività di EX. nasce dai lavori di Andrea Cassi e Michele Versaci, autori del Bivacco Corradini / Black Body Mountain Shelter e del Bivacco Berrone.

Andrea Cassi è laureato in architettura al Politecnico di Torino con una tesi sul ruolo delle tecnologie digitali nella città contemporanea, sviluppata al SENSEable City Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Dopo la laurea, ha svolto ruoli di assistenza alla docenza nelle facoltà di architettura dei Politecnici di Torino e di Milano; attualmente è docente presso lo IAAD di Torino. Da sempre appassionato di alpinismo e montagna ha sviluppato alcuni progetti e installazioni in ambiente alpino. È partner dello studio di progettazione Carlo Ratti Associati.

Michele Versaci si è laureato in ingegneria edile-architettura all'Università di Catania, sviluppando un padiglione cinetico sperimentale presso l'ETH di Zurigo e ricevendo diversi premi e riconoscimenti. Dopo aver lavorato

presso studi di fama internazionale fra cui EM2N Architekten, Nieto Sobejano Arquitectos e Carlo Ratti Associati, attualmente dirige l'unità di strategia e concorsi nello studio di architettura Park Associati. Parallelamente svolge attività di ricerca e didattica: è stato docente presso IED Milano ed è dottorando presso il Politecnico di Milano, dove investiga come l'economia circolare possa impattare il progetto di architettura.

Giorgio Ferrero (MYBOSSWAS) è regista, compositore, fotografo, direttore creativo. Ha composto musiche per installazioni, performance di danza, e per oltre venti film presentati nei più importanti festival di cinema nel mondo. Collabora con scrittori, registi, artisti, architetti di fama internazionale. Ha ricevuto importanti riconoscimenti in Europa, Stati Uniti, Cina, Russia, Sud America. Il suo primo film *Beautiful Things* è stato prodotto dalla Biennale di Venezia ed è stato presentato in oltre 150 festival. Il suo ultimo cortometraggio *Happy Birthday* ha chiuso la Settimana Internazionale della Critica della Mostra del Cinema di Venezia. Nel 2011 ha co-fondato lo studio creativo multidisciplinare MYBOSSWAS.

Download media kit: fuorisalone.it/press

sito: www.fuorisalone.it

Informazioni generali

info@fuorisalone.it | Tel. 00 39 02.36638150

Ufficio Stampa

Elena Pardini

+39 348 3399463

elena@elenapardini.it

Follow us

Instagram: [@fuorisalone](https://www.instagram.com/fuorisalone)

Facebook: [Fuorisalone.it](https://www.facebook.com/Fuorisalone.it)

Linkedin: [fuorisalone](https://www.linkedin.com/company/fuorisalone)

TikTok: [@fuorisalone.it](https://www.tiktok.com/@fuorisalone.it)

Official Hashtag:

#Fuorisalone

#Fuorisalone2024

#MilanoDesignWeek